

2.2. Economía del sector público : Fallas de mercado

2.2.1. Externalidades

2.2.2. Bienes públicos y recursos comunes

Referencias:

Capítulos 10 y 11 MK

Capítulos 3 SyN

Fallas de mercados

- Situaciones en las cuáles el mercado no genera una óptima asignación de los recursos
 - Externalidades
 - Bienes públicos
- Justificación de intervención el estado

Externalidades

- Beneficios (costos) que una actividad genera sobre otros y el causante no es compensado (no paga)
 - Beneficio: externalidad positiva
 - Costo: externalidad negativa

Externalidades

- Consecuencias
 - Discrepancia entre beneficios (costos) privados y sociales
 - Q provisto por el mercado difiere del óptimo social
- Políticas públicas para corregir la externalidad
 - Orden y control: regulación
 - Mercado: impuestos (subsidios) / permisos comerciáveis
- Soluciones privadas
 - Teorema de Coase

Externalidades

- Tipos de externalidades
 - Pecuniarias: vía precios de mercado
 - Entrada de un nuevo competidor, reduce precios
 - No pecuniarias – “Tecnológicas”: no son adecuadamente capturadas por el sistema de precios
 - Innovación realizada por la empresa y es copiada por competidores
 - Información sobre nuevos mercados reduce costo de entrada de otras empresas

Externalidades

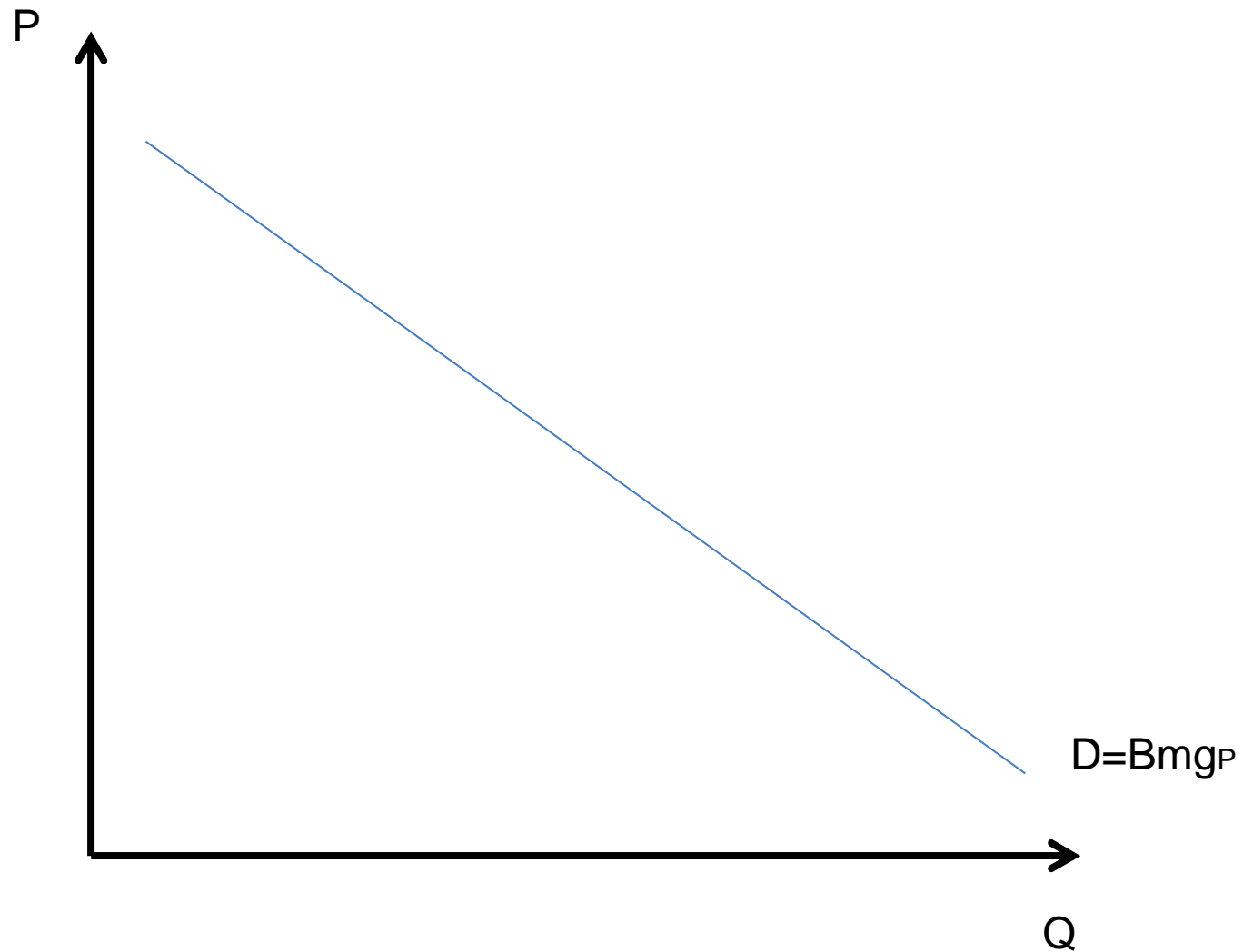
– Tipos de externalidades

	Consumo	Producción
Positivas	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda• Educación• Vacunación	<ul style="list-style-type: none">• Bienes con nuevas tecnologías• Flores (miel)• Ciencia
Negativas	<ul style="list-style-type: none">• Cigarros• Alcohol• Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Bienes que contaminan• Energía (“Patagonia sin represas”)

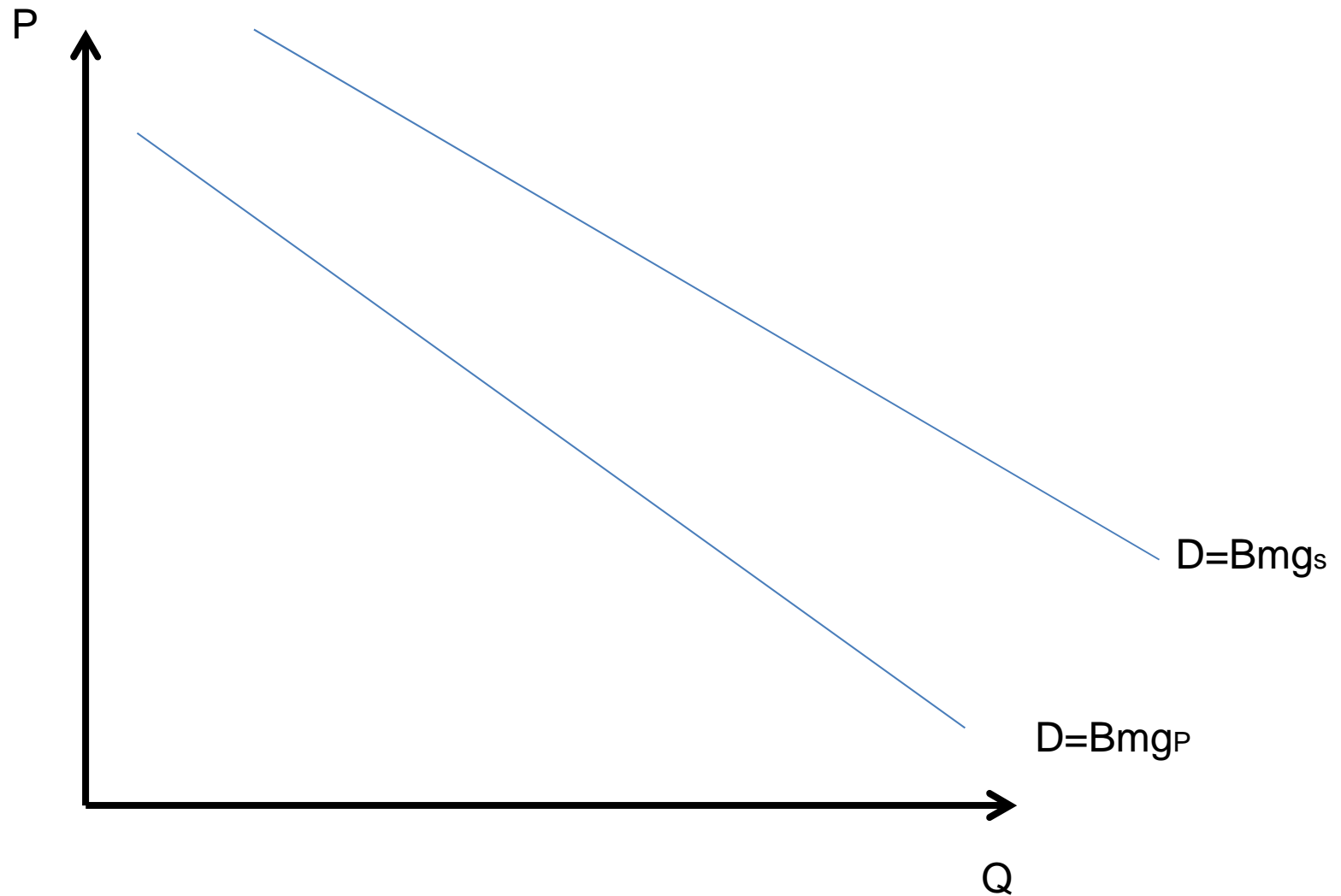
Externalidad positiva en el consumo

- Consumo de un grupo de consumidores **afecta positivamente** el bienestar de otros agentes, que **no consumen el bien**
- Se produce una discrepancia entre la disposición a pagar de los individuos (BmgP) y el beneficio para la sociedad (Bmgs)
- $BmgS = BmgP + \text{Valor de la externalidad}$

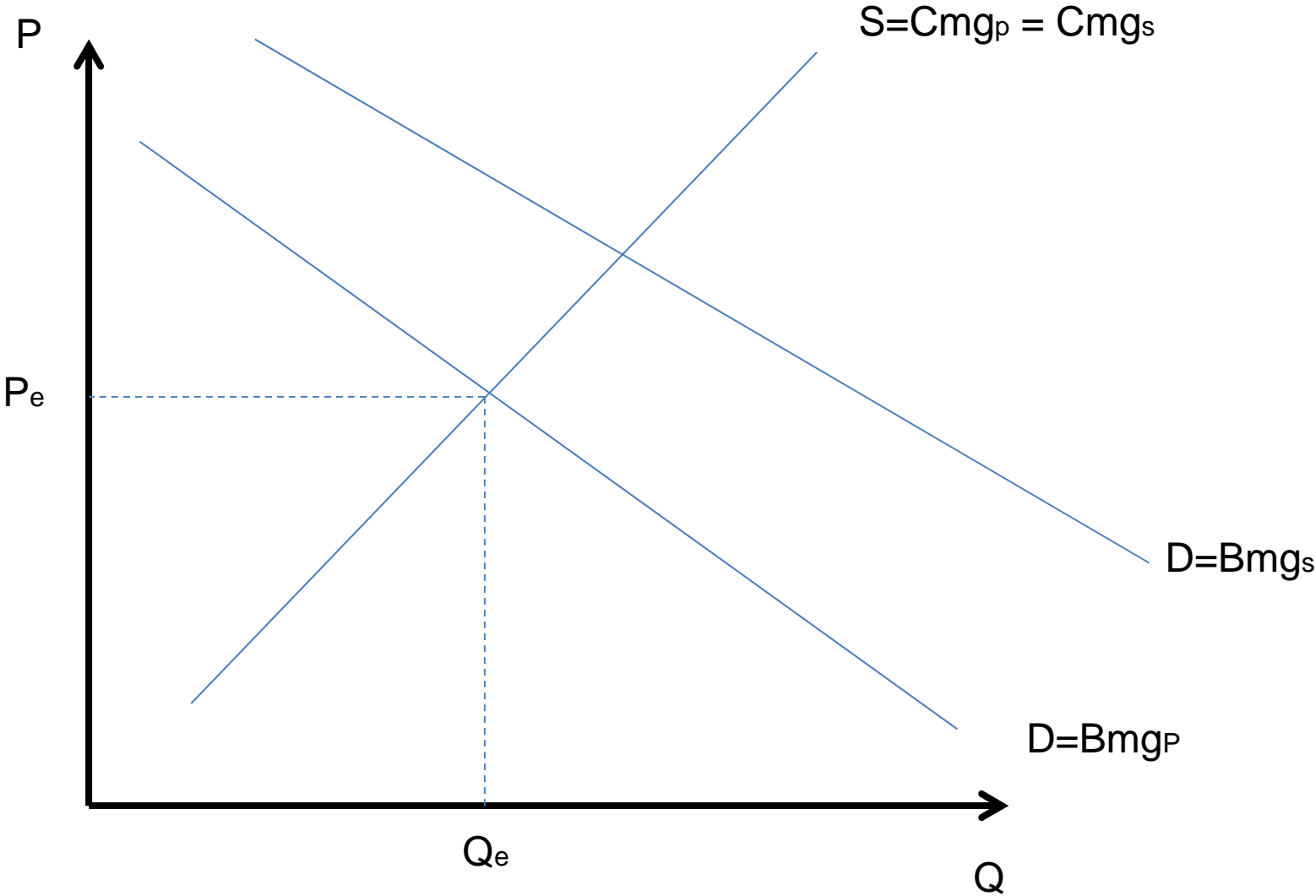
Externalidad positiva en el consumo



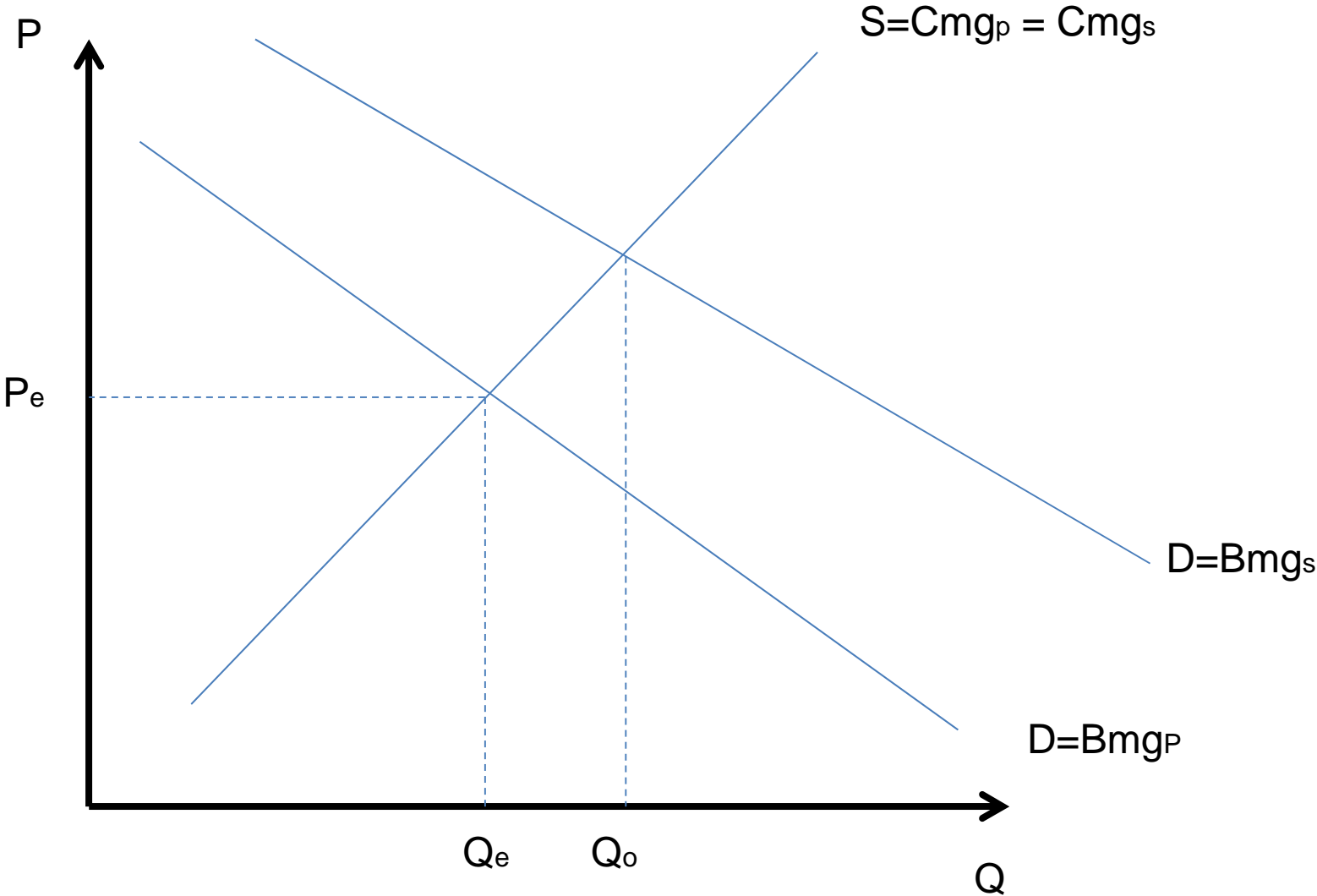
Externalidad positiva en el consumo



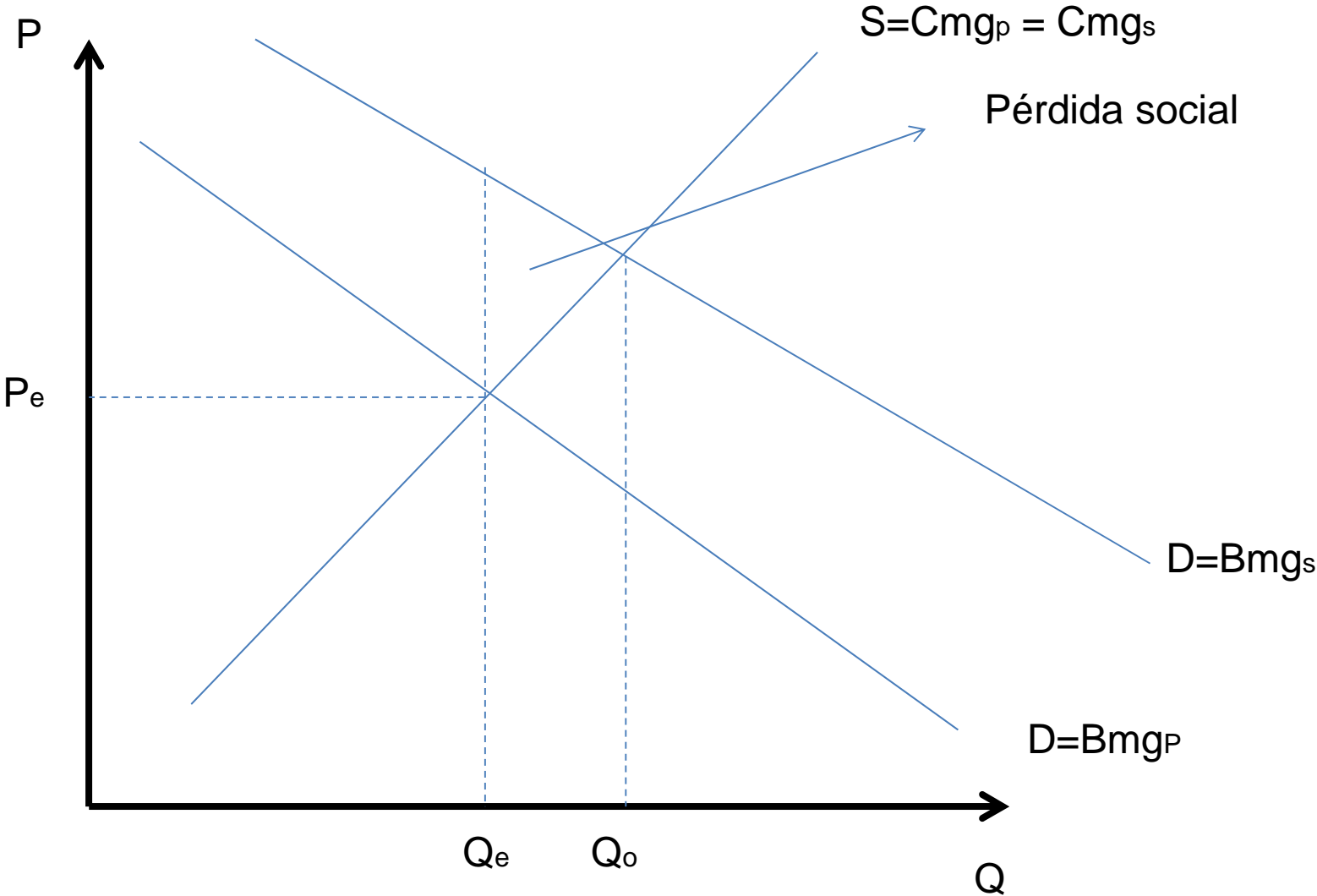
Externalidad positiva en el consumo



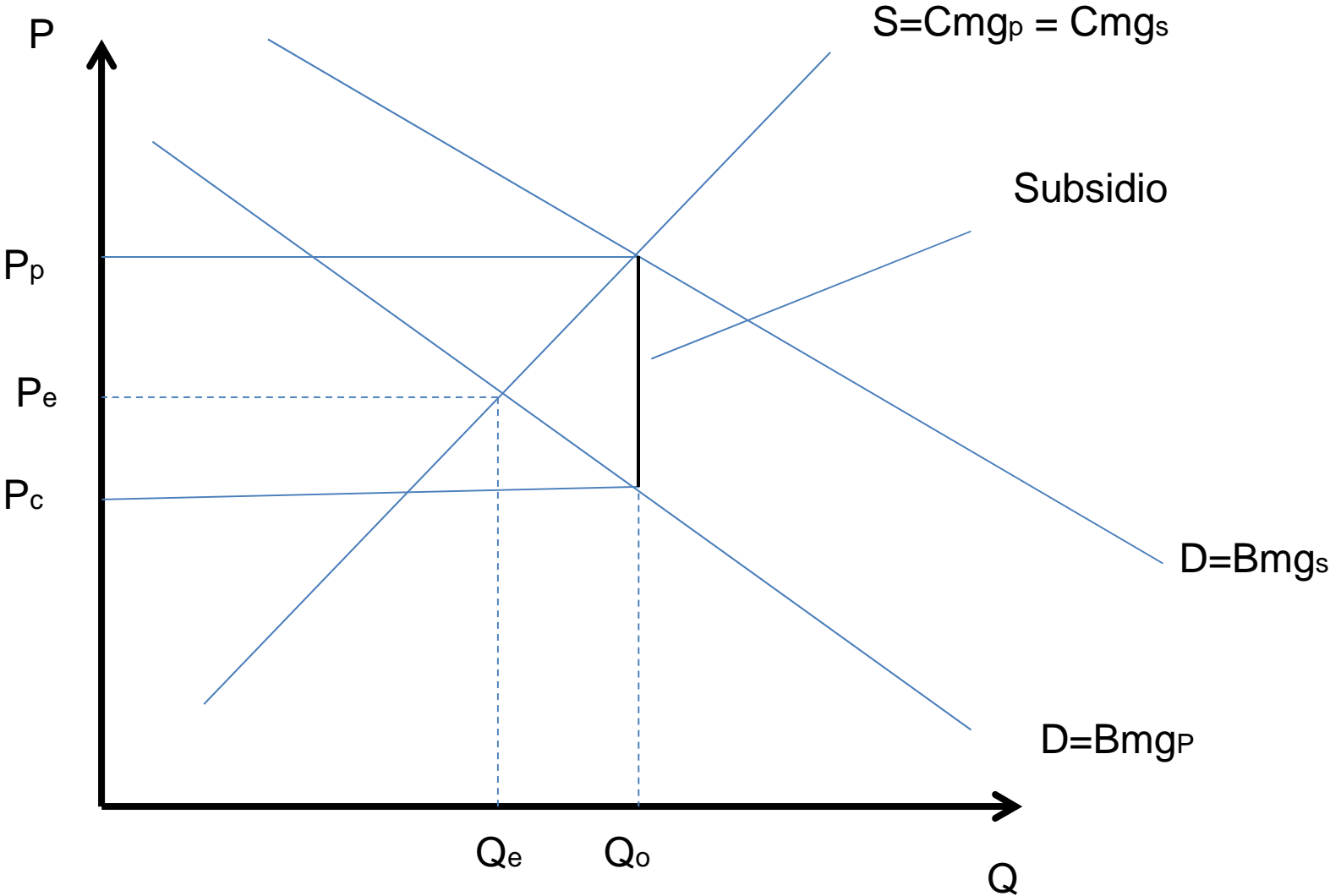
Externalidad positiva en el consumo



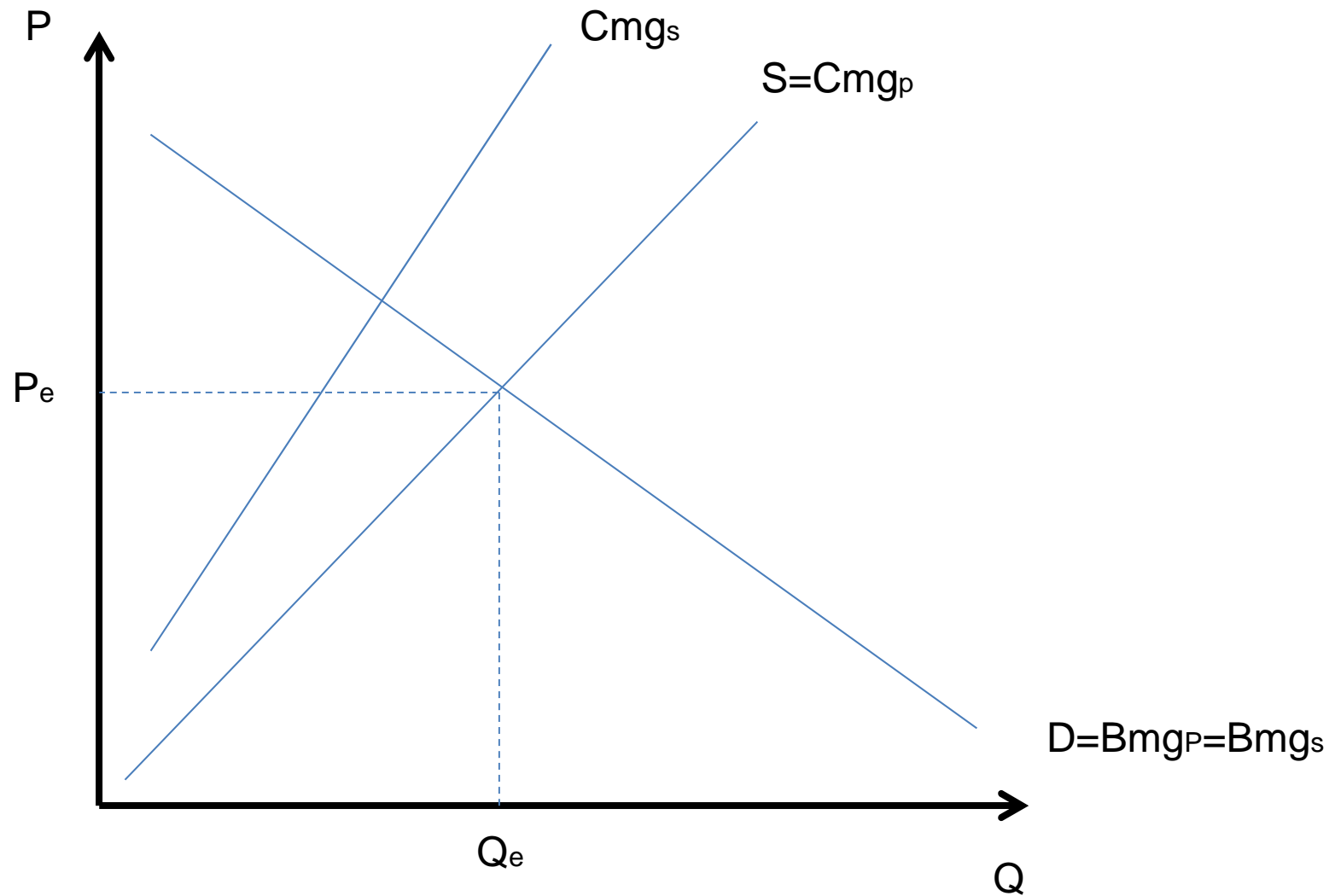
Externalidad positiva en el consumo



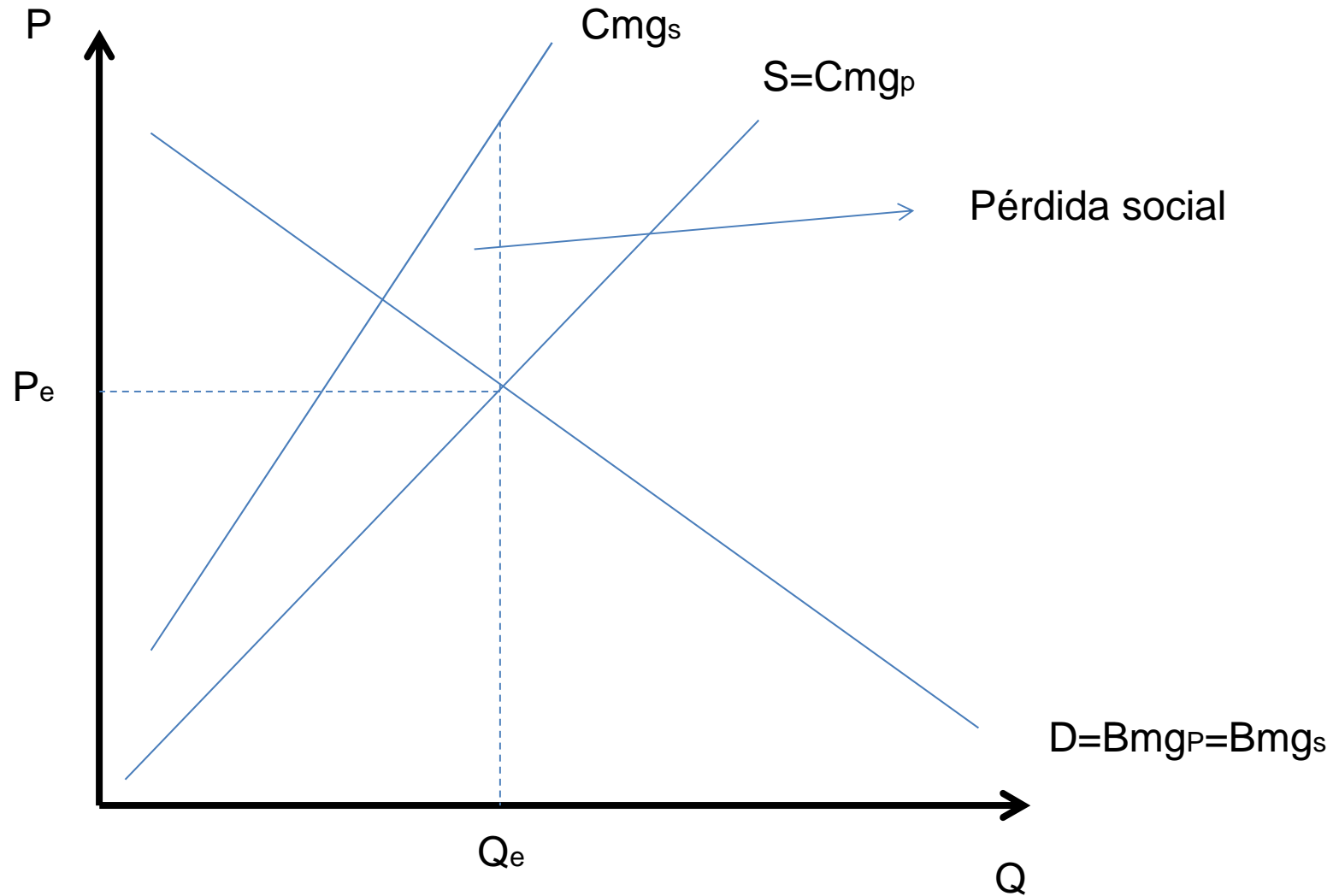
Externalidad positiva en el consumo



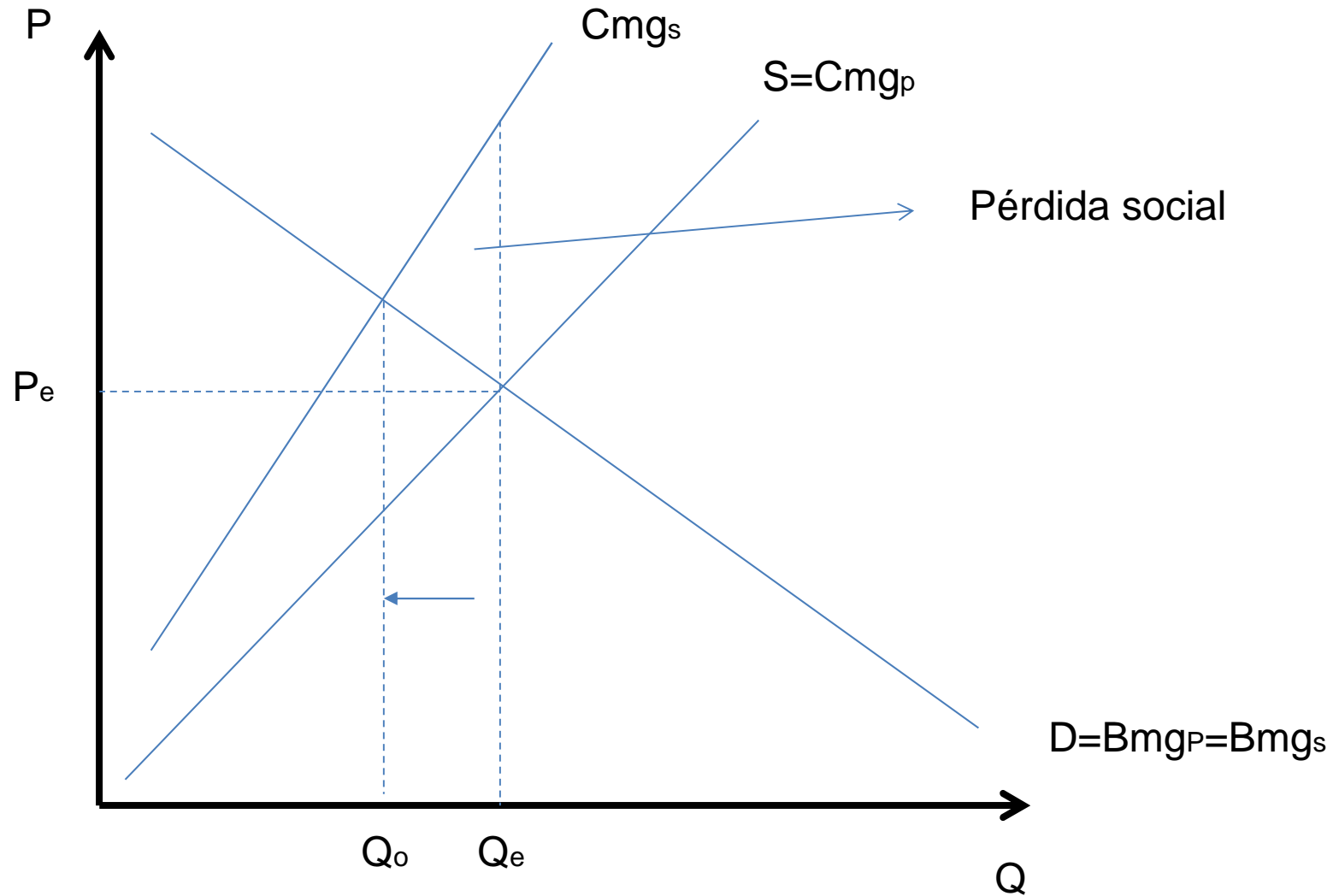
Externalidad negativa en la producción



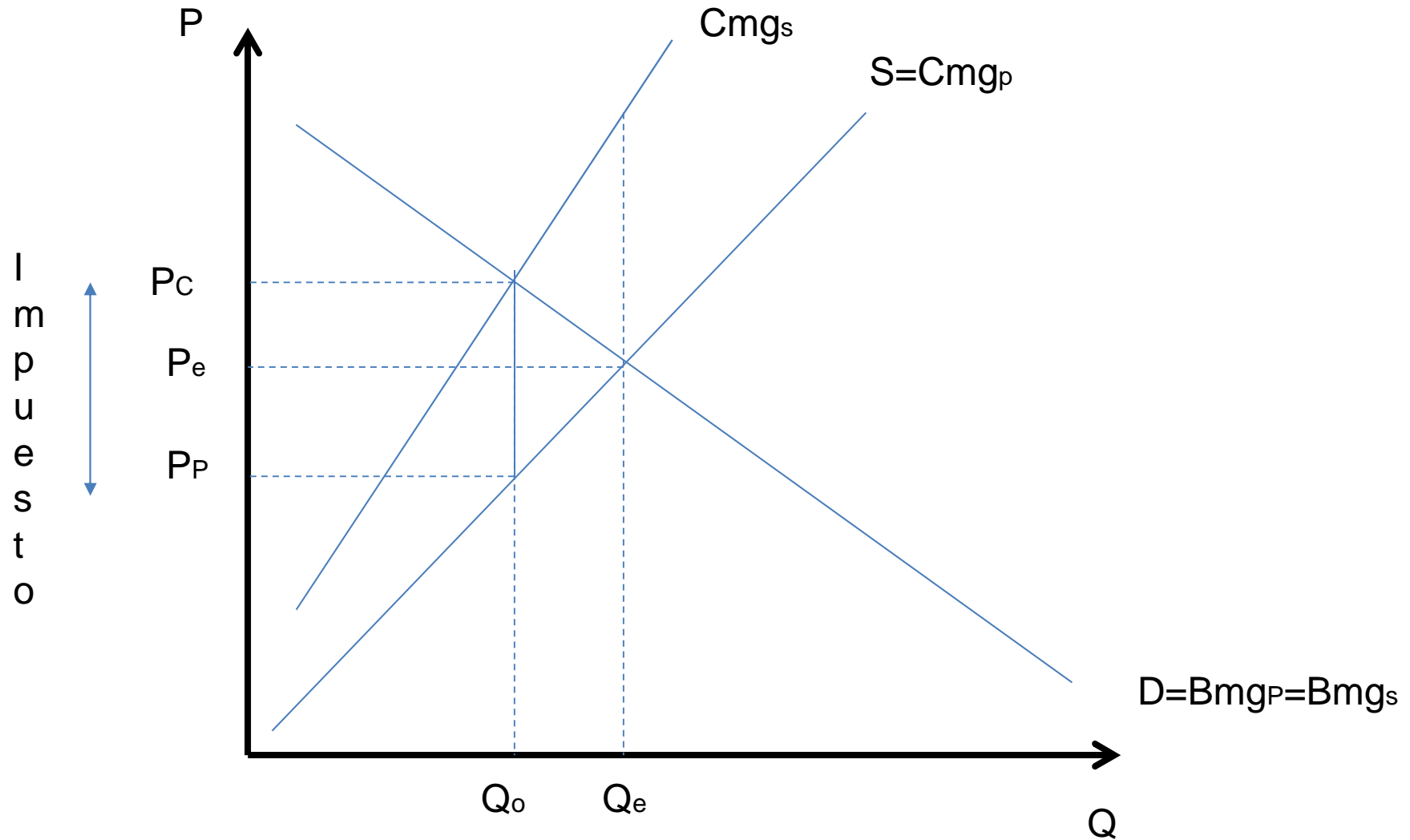
Externalidad negativa en la producción



Externalidad negativa en la producción



Externalidad negativa en la producción



Externalidades: soluciones privadas

- Sanciones sociales
 - ¿Por qué nadie bota basura en el metro?
- Obras de caridad / donaciones
 - Hogar de Cristo y otras instituciones
 - Donaciones a universidades
 - Deducibles de impuestos (subsidio indirecto)

Externalidades: soluciones privadas

- Soluciones vía mercado (internalizar las externalidades)
 - Integración de las empresas
 - Negociación y contratos

Externalidades: soluciones privadas

- ¿Qué tan efectivo puede ser el mercado para proveer estas soluciones?
- Teorema de Coase
- Si las partes involucradas pueden negociar y no existen costos de transacción, el mercado soluciona el problema de externalidades y se provee la cantidad óptima
 - Independiente de a quien se le asignen los derechos de propiedad

Externalidades: soluciones privadas

	Productor 2 no contamina	Productor 2 contamina
Utilidades productor 1	150	100
Utilidades productor 2	120	160

- ¿Qué le conviene a la sociedad?
- Utilidades totales si el productor 2 no contamina: 270
- Utilidades totales si el productor 2 contamina: 260
- Óptimo es que productor 2 no contamine
- ¿Se puede llegar a esa solución vía mercado?

Externalidades: soluciones privadas

	Productor 2 no contamina	Productor 2 contamina
Utilidades productor 1	150	100
Utilidades productor 2	120	160

- Sup.: Los derechos de propiedad los tiene el productor 1
- Pero el productor 2 le podría comprar esos derechos de propiedad
- ¿Cuánto estaría dispuesto a recibir el productor 1?
 - Lo que se reducen sus utilidades por la contaminación: 50
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el productor 2 por contaminar?
 - Lo que aumentan sus utilidades por la contaminación: 40

Externalidades: soluciones privadas

	Productor 2 no contamina	Productor 2 contamina
Utilidades productor 1	150	100
Utilidades productor 2	120	160

- Sup.: Los derechos de propiedad los tiene el productor 2
- Pero el productor 1 le podría pagar por que deje de contaminar
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar el productor 1?
 - Lo que aumentan sus utilidades si no hay contaminación: 50
- ¿Cuánto estaría dispuesto a recibir el productor 2 por no contaminar?
 - Lo que se reducen sus utilidades por no contaminar: 40

Bienes Públicos

- Bienes públicos: no existe un precio asociado al consumo de estos bienes
- No existen incentivos a la producción privada
- Mercado no asigna recursos eficientemente
 - $Q=0$
- ¿Por qué esto ocurre?

Bienes Públicos

- Los bienes puede ser agrupados en 4 categorías dependiendo de dos características
- **Exclusión**: se puede evitar que las personas consuman el bien
- **Rivalidad**: el consumo de una persona evita que esas unidades sean consumidas por otras personas

Bienes Públicos

	Rival	No rival
Excluyente	Bienes privados	Monopolios naturales
No excluyente	Recursos comunes	Bienes Públicos <ul style="list-style-type: none">• Defensa• Calles• Faros• Parques• Investigación básica

Bienes Públicos

- No exclusión y no rivalidad en el consumo generan el problema denominado “polizante”
- Los consumidores tienen una valoración por el bien, pero una vez que se produce ya no tienen incentivos a pagar
 - Pueden disfrutar del bien sin pagar
 - La exclusión puede ser técnicamente imposible (o muy cara) de hacer.

Bienes Públicos

- Existen beneficios para la sociedad (demanda), pero los privados no pueden capturarlos
- El bien no se produce, aunque sea beneficioso hacerlo: $\text{beneficio} > \text{costo}$
- Solución: provisión pública del bien
- Beneficios se recaudan vía impuestos

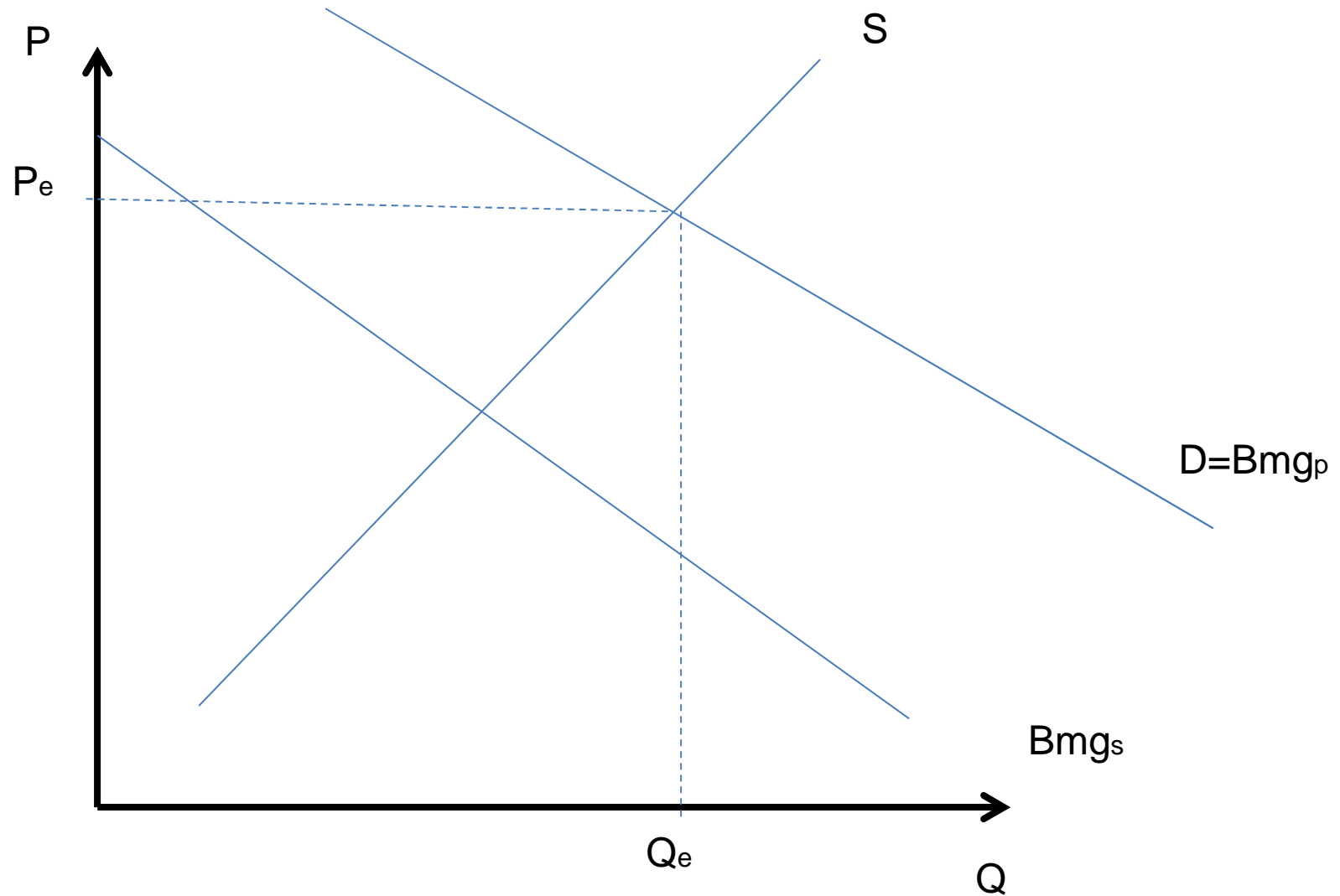
Recursos Comunes

	Rival	No rival
Excluyente	Bienes privados	Monopolios naturales
No excluyente	Recursos comunes <ul style="list-style-type: none">• Recursos naturales• Calles congestionadas• Aire limpio	Bienes Públicos <ul style="list-style-type: none">• Defensa• Calles• Faros• Parques• Investigación básica

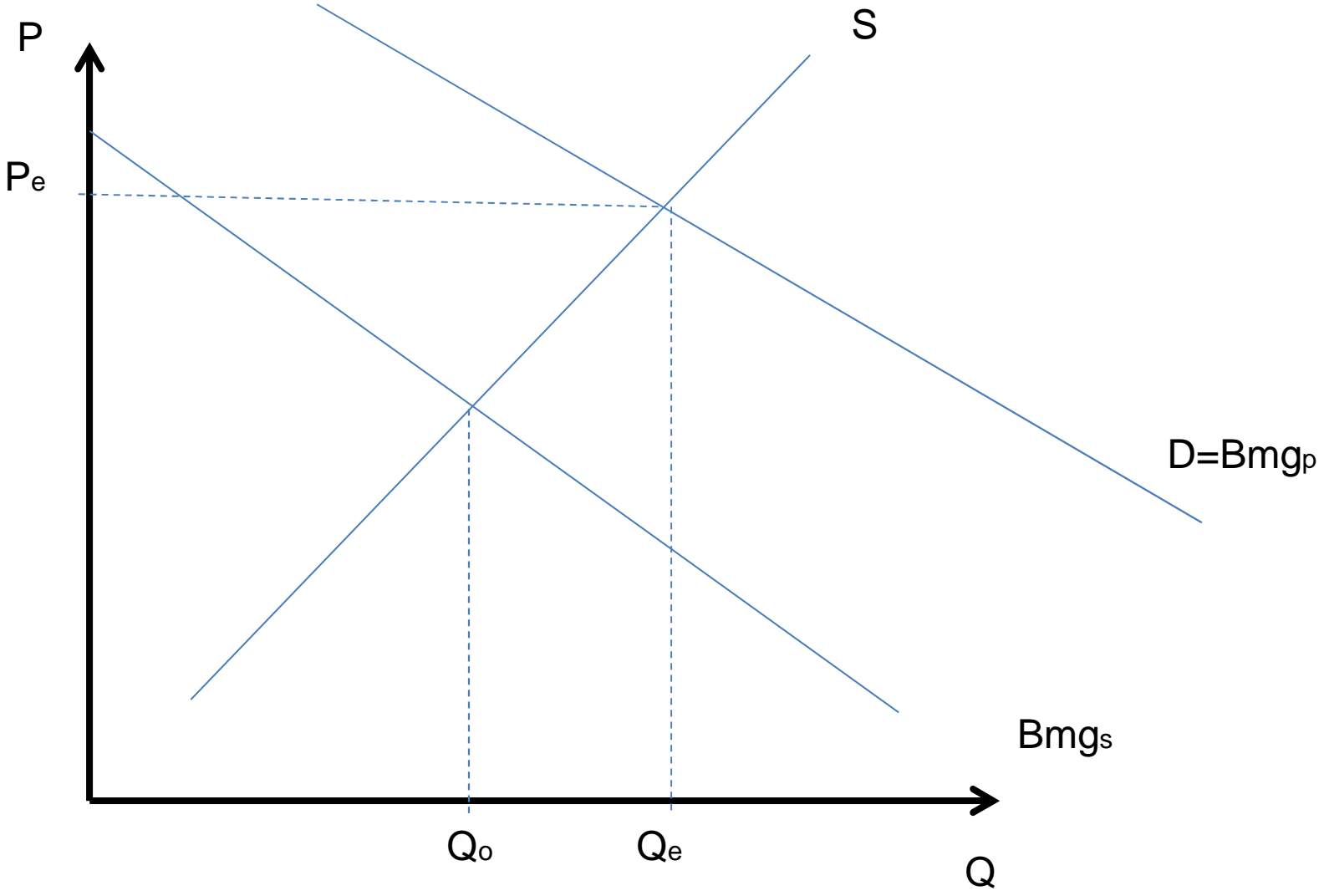
Recursos Comunes

- No excluyentes, pero rivales en el consumo
 - Propiedad pública (“de todos”)
 - Incentivos al consumo individual más allá de la cantidad óptima (externalidad)
- Tragedia de los comunes: “sobreexplotación” e incluso agotamiento de ciertos recursos

Recurso comunes vistas como una externalidad negativa en el consumo



El recurso común se consume más allá de lo que es óptimo para la sociedad, y no podemos aplicar un impuesto



Recursos Comunes

- Elinor Ostrom, Premio Nobel 2009
- Estudio de cómo las sociedades han desarrollado formas institucionales que han permitido la preservación de recursos comunes
- Un mal ejemplo de arreglos institucionales privados: salmón y virus ISA
- ¿Por qué no se internalizó la externalidad?
 - Costos de transacción bajos / Asociación de Salmoneros

Fallas de Mercado

– Soluciones

- Regulación
- Creación de mercados
- Asignación derechos de propiedad (ley de pesca/concesiones)
 - Efectos distributivos / búsquedas de renta
- Arreglos privados